

ANUNCIO: CONTRATACIÓN DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA A ELABORACIÓN DO PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 DA OPP (LOTE 1) E EXECUCIÓN DAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN (LOTE 2) (MEDIDA 202595S3M04) NO MARCO DO PLAN DE PRODUCCIÓN E COMERCIALIZACIÓN 2024-2025 DA ORGANIZACIÓN DE PRODUTORES PESQUEIROS DE NOIA - OPPNOIA (OPP95)

Expediente: 2/2024.

Traballos a realizar	Acompañase anexo técnico coas características mínimas e orzamentos. Lote 1. Plan de Marketing e comunicación 360. ● Anualidade 2024 ○ Traballo 1. Plan de Marketing. Parte A EAuditoría inicial da marca Berberecho de Noia: Estudo de análise de mercado e da contorna competitiva. Analise DAFO ○ Traballo 2. Planificación, deseño e seguimento das accións de comunicación en 2024 ● Anualidade 2025. ○ Traballo 3. Plan de Marketing e comunicación. Parte B.- Definición de obxectivos, público obxectivo e canles de comunicación. Deseño da estratexia e un plan de acción. ○ Traballo 4. Planificación, deseño e seguimento das accións de comunicación en 2025. ○ Traballo 5. Estudo de ferramentas aplicables para a comunicación interna Lote 2. Campaña de comunicación 2024 ● Anualidade 2024 ○ Campaña 1. Google Ads. 2024. ○ Campaña 2. Hum e Sabe Ben. Reportaxes en especial fin de semana da Voz de Galicia ○ Campaña 3. Campaña de radio Nadal 2024
Prazo e hora máximos de presentación	Do 27/11/24 ata o 29/11/24 ás 19:00 horas.
Forma de presentación	Envío de correo electrónico á conta de correo electrónico seguinte: opprianoia@gmail.com
Criterio de adxudicación	Oferta económica máis ventaxosa
Información a incluír na oferta	As empresas interesadas poderán presentar oferta a o lote1 o lote 2 ou a ambos. En caso de presentar ofertas deberan presentar separadas a facturas proforma da seguinte forma: ● Factura proforma Lote 1. Anualidade 2024 ● Factura proforma Lote 1. Anualidade 2025 ● Factura proforma Lote 2. Anualidade 2024

	Cada oferta económica deberá incluir os seguintes termos: ● Factura proforma ● Numeración do presuposto/factura proforma ● Dirixido a: Organización de Produtores Pesqueiros de Noia OPPNOIA (OPP95) ● Contratación e lote ao que opta: ○ Lote 1 Plan de Marketing e Comunicación 360. Anualidade 2024 ○ Lote 1 Plan de Marketing e comunicación Anualidade 2025 ○ Lote 2. Campaña de comunicación 2024 ● Incluída no Plan de Producción e Comercialización PPYC 2024-2025 na medida 202595S3M04 ● Descrición dos traballos. Incluirase como mínimo o recollido no anexo técnico de traballos a realizar para cada lote e anualidade. ● Oferta económica incluirá: Prezo base, impostos e total e irá axustado a 2 decimais. ● Sinatura de responsable
--	---

Proxecto desenvolto pola Organización de Produtores Pesqueiros de Noia OPPNOIA 95. Acción enmarcada dentro do seu PPYC2024_2025 cofinanciada polo FEMPA e Xunta de Galicia



CONSELLERÍA
DO MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea

